



Colegio San Luís Beltrán

Proyecto II° Unidad

Profesores: Verónica Calderón/ Ignacia Rocuant/ Fernanda Tapia/ Andrés Ruiz

II° Medio A/B

## PAUTA ELABORACIÓN INFORME DE INVESTIGACIÓN II° MEDIO

Proyecto: “Cuerpo sano, Mente sana”

INTEGRANTE:			
Curso	Fecha entrega	Puntaje Obtenido _____ / 50	Nota

### **ASPECTOS FORMALES** (4 puntos)

- Tamaño letra títulos: 12
- Tamaño letra párrafos: 11
- Aliación texto: a la izquierda
- Páginas enumeradas
- Imágenes insertadas deben tener fuente de extracción debajo.
- Informe realizado en plataforma Google Drive, Tipo de archivo: Documento de Google. Informe debe ser compartido con profesores a cargo.

\* Cada 4 errores ortográficos se descuenta 1 décima del puntaje total obtenido.

\*\* Se descuentan 2 décimas por día de atraso de entrega según fecha establecida del puntaje total obtenido.

### **ESTRUCTURA y CONTENIDO INVESTIGACIÓN**

**1. Portada (6 puntos)** *La portada debe incluir los siguientes elementos:*

- Membrete del colegio
- Título del trabajo
- Nombre y Apellido de los integrantes del equipo
- Curso
- Nombre de profesores de la asignatura
- Fecha de entrega

**2. Introducción (8 puntos)** *Redactar un párrafo cohesionado que contenga los siguientes elementos:*

- Definen con sus propias palabras el tema de investigación escogido por tu grupo.
- Describe 3 causas y 5 efectos del tema abordado.
- Agrega 2 citas bibliográficas que respalden lo investigado
- Pega 2 imágenes referentes al tema.



**3. Desarrollo y Discusión (22 puntos)** *Redactar un párrafo cohesionado que contenga los siguientes elementos.*

- Incluye 4 datos estadísticos que dan cuenta de la magnitud del problema
- Los datos apuntan a nivel Internacional, nacional y regional.
- Agrega gráficos estadísticos **(4 puntos)**
- Respalda toda la información con bibliografía bajo los gráficos insertados.
- Define a qué grupo de la población está afectando el problema o tema que escogieron, justificando su respuesta **(4 puntos)**
- Cada integrante del grupo debe crear un argumento y decir por qué es importante dar solución al problema que escogieron **(8 puntos)**
- Busca 6 ejemplos de organizaciones que estén trabajando en este problema. Crear una tabla con los siguientes aspectos a completar:
  - Nombre de la organización, logo y descripción breve de la organización,
  - Líneas de acción ¿Qué hace en específico la organización para resolver el problema?
  - ¿A quién va dirigido?, ¿Cómo se da a conocer?
  - ¿Cuál es su figura legal? (público, privado u ONG)
  - ¿Qué rescatamos de esta organización? 3 aspectos positivos y 3 áreas de mejoras **(Total 6 puntos)**

**4. Conclusión (10 puntos)** *Redactar un párrafo cohesionado que responda a las siguientes preguntas. Pueden apoyarse haciendo referencia a los datos presentados la parte del desarrollo de este informe.*

- ¿Qué aportes puedes encontrar en las 3 asignaturas para poder resolver la pregunta de nuestro proyecto? **(6 puntos)**
- Escriban con sus propias palabras ¿Qué es una acción sustentable? **(2 puntos)**
- ¿Cómo podríamos promover acciones sustentables en el tiempo de vida más saludable a las personas afectadas? **(2 puntos)**



Colegio San Luís Beltrán

Proyecto 2° Unidad - II° Medio A/B

Profesores: Verónica Calderón/ Ignacia Rocuant/ Fernanda Tapia/ Andrés Ruiz

**PAUTA DISEÑO MAPA VISUAL II° MEDIO**  
**Comunicación investigación**

CONTENIDO	PUNTAJE	PUNTAJE OBTENIDO
<b><u>Definición e importancia problema:</u></b> Evidenciar específicamente la problemática a trabajar, datos que reflejan su importancia a nivel nacional.	<b>4 puntos</b>	
<b><u>Características personas afectadas:</u></b> Evidenciar que población o grupos de personas en Chile se ven más afectados por este problema y por qué.	<b>4 puntos</b>	
<b><u>Causas y efectos de este problema:</u></b> evidenciar 3 causas y 5 efectos de la problemática estudiada. Los más relevantes.	<b>4 puntos</b>	
<b><u>Soluciones existentes:</u></b> Evidenciar 2 organizaciones o soluciones ya existentes que abordan este problema y qué hacen específicamente.	<b>4 puntos</b>	
<b><u>Aportes disciplinares:</u></b> Evidenciar que nos aporta las áreas de: Tecnología, Ciencias y Educación Física para dar respuesta a este problema. Elige 2 aportes por cada área disciplinar.	<b>3 puntos</b>	
<b><u>Lenguaje visual:</u></b> Utiliza y combina al menos 5 elementos visuales para elaborar mapa ( texto, íconos, símbolos, colores, subrayado, conectores visuales, dibujos)	<b>3 puntos</b>	
<b><u>Claridad información:</u></b> El esquema es fácil de comprender a la vista, sin necesidad de ser explicado verbalmente, contiene todos los elementos requeridos e indica la dirección u orden de lectura.	<b>3 puntos</b>	
<b><u>Aspectos formales:</u></b> No presenta faltas de ortografía, manchas ni borrones, es realizado con los materiales facilitados.	<b>2 puntos</b>	
<b><u>Responsabilidad y compromiso:</u></b> Todo el equipo trabaja en la elaboración del mapa visual y es entregado en el plazo establecido	<b>3 puntos</b>	
<b><u>TOTAL:</u></b>	<b>30 puntos</b>	



**PAUTA EVALUACIÓN PRODUCTO FINAL II° MEDIO**  
**Comunicación producto final**

<b>Integrantes equipo</b>		<b>CURSO II°A / II°B</b>
-------------------------------	--	------------------------------

**4: Totalmente logrado / 3: Logrado / 2: Medianamente logrado / 1: Escasamente logrado**

CONTENIDO		PUNTAJE			
Contenido presentación					
El equipo presenta todos los elementos solicitados y trabajados en clases: <b>(1)</b> Logo equipo <b>(2)</b> Producto de información <b>(3)</b> Producto vivencia o experiencia <b>(4)</b> Producto compromiso		4	3	2	1
Objetivo productos					
<b>Logo o Marca:</b> El equipo presenta un logo o marca que representa la problemática trabajada, incorporando colores, figuras, tipografía y nombre o siglas representativas.		4	3	2	1
<b>Producto de información:</b> El producto logra <b>informar y generar conciencia</b> en los visitantes, ya que: <ul style="list-style-type: none"><li>- Contiene información clave y datos reales sobre el problema.</li><li>- Caracteriza a los principales afectados.</li><li>- Evidencia principales causas y efectos.</li><li>- Claridad de la información entregada.</li></ul>		4	3	2	1
<b>Producto vivencia:</b> El producto logra <b>involucrar a los visitantes</b> con el tema presentado por el equipo, ya que la experiencia: <ul style="list-style-type: none"><li>- Está bien preparada, no presentando problemas en su ejecución.</li><li>- Involucra a las personas de forma activa y participativa.</li><li>- Los encargados de ejecutar la actividad demuestran dominio del contenido.</li><li>- Está disponible para la mayoría de las personas y no se restringe a una sola persona durante toda la feria.</li></ul>		4	3	2	1
<b>Producto compromiso:</b> El producto <b>logra comprometer</b> a los visitantes a realizar cambios saludables, ya que: <ul style="list-style-type: none"><li>- El producto es claro y fácil de comprender.</li><li>- Es una acción realista y concreta.</li><li>- Las personas se llevan algo tangible de la solución presentada.</li><li>- Está disponible para la mayoría de las personas y no se restringe a una sola persona durante toda la feria. Entre 30 - 60 unidades.</li></ul>		4	3	2	1
Dominio Temática					
Todos(as) los(as) integrantes del equipo demuestran entendimiento profundo del tema presentado, ya que son capaces de: <ul style="list-style-type: none"><li>- Explicar mediante lenguaje técnico la problemática estudiada.</li><li>- Responder forma segura y coherente a preguntas realizadas.</li><li>- Utilizar los productos elaborados para explicar de forma didáctica el tema estudiado.</li><li>- Recomendar acciones concretas de solución relacionadas con el problema.</li></ul>		4	3	2	1



Creatividad				
El equipo presenta un conjunto de propuestas creativas, ya que: <ul style="list-style-type: none"><li>- Son atractivas, originales y captan la atención, respondiendo a los intereses del público objetivo definido (2 puntos)</li><li>- Combinan diferentes elementos para adaptar las propuestas al problema trabajado.</li><li>- Las propuestas son coherentes y relacionadas con el problema estudiado.</li></ul>	4	3	2	1
Aspectos formales				
Las propuestas son de calidad ya que: <ul style="list-style-type: none"><li>- Están bien ejecutadas (no presenta borrones, rayas, cortes poco prolijos, etc.)</li><li>- No presenta faltas de ortografía de ningún tipo.</li><li>- Utilizan vocabulario formal.</li><li>- Presentan vestimenta adecuada para la presentación (uniforme colegio o uniforme de equipo)</li></ul>	4	3	2	1
Responsabilidad y compromiso				
El equipo demuestra alto compromiso ya que: <ul style="list-style-type: none"><li>- Todos los integrantes están presentes el día de la exposición.</li><li>- El stand mantiene ordenado y completo durante toda la presentación.</li><li>- Todos los integrantes cumplen un rol durante toda presentación.</li><li>- Todos los integrantes participan de armado y desarmado del stand</li></ul>	4	3	2	1
TOTAL:		36 PUNTOS		

PUNTAJE OBTENIDO		NOTA FINAL	
------------------	--	------------	--

OBSERVACIONES