

ELEMENTOS DEL APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS, APLICADOS AL PROYECTO “ANÁLISIS ESTADÍSTICO PARA LA PROPUESTA DE SOLUCIONES INNOVADORAS EN CONTEXTO”.

1. **Problema o pregunta desafiante:** En este caso, ¿Cómo podemos solucionar de forma innovadora los principales problemas de nuestra comuna, analizándolos estadísticamente?
2. **Investigación sostenida:** Los estudiantes debieron investigar una problemática social a nivel nacional y comunal (En Pudahuel). Luego debieron investigar en terreno la problemática social escogida (mediante la realización de encuestas y posterior análisis de los datos obtenidos). Por último, debieron investigar soluciones dadas a la problemática social escogida, antes de idear su propia solución.
3. **Autenticidad:** En este caso la autenticidad está dada por el sentido que los mismos estudiantes dan al proyecto (Les permite adquirir habilidades blandas, conocer mejor su comuna...) También está dado por el objeto de este proyecto, problemas reales que enfrenta Pudahuel, comuna donde se sitúa el colegio y vive la gran mayoría de sus estudiantes.
4. **Voz del estudiante:** En este caso, los estudiantes debieron elegir una problemática social de su comuna, luego el diseño para representarla (en el árbol de problemas). En terreno debieron escoger a quién encuestar y qué preguntar. Luego de investigar e idear soluciones debieron elegir una de ellas. Por último, debieron escoger qué productos comunicacionales querían emplear en su proyecto.
5. **Reflexión:** Se realizó al final del proyecto, donde se destina una clase para que los estudiantes reflexionen de forma individual y grupal sobre su aprendizaje. Este elemento se podría incorporar de forma más sistemática en este proyecto, mediante la asignación de un tiempo durante cada clase para que los estudiantes reflexionen sobre sus avances y desafíos.
6. **Crítica & Revisión de pares:** Este elemento no se incorporó, pero a futuro se podría incluir en diferentes momentos del proyecto, especialmente en las clases de tecnología. Específicamente en la retroalimentación del árbol de problemas y en la crítica de la encuesta elaborada. También se puede aplicar a la solución ideada por cada grupo, como también a los productos comunicacionales elaborados.
7. **Producto público:** En este caso fue un stand en la Feria académica donde los estudiantes debían presentar oralmente frente a la comunidad escolar, la problemática social escogida y la solución propuesta.